

Regulamin konkursu na hasło promujące czytanie książek

1. Organizatorem konkursu jest Filia nr 1 Biblioteki Miejskiej im. Wiktora Kulerskiego w Grudziądzu przy ul. Nauczycielskiej 19, tel. 56 46-395-26.
 2. Konkurs polega na stworzeniu hasła reklamowego, promującego czytanie książek.
 3. Celem konkursu jest popularyzacja książek wśród dzieci i młodzieży.
 4. Konkurs jest adresowany do uczniów klas IV – VI szkoły podstawowej oraz uczniów klas I – III gimnazjum.
 5. Ułożone hasła (jeden uczestnik może oddać maksymalnie trzy hasła) należy dostarczyć do biblioteki w formie wydruku komputerowego.
 6. Praca konkursowa powinna zawierać na odwrocie strony czytelny opis: imię i nazwisko oraz wiek autora, klasę, numer i nazwę szkoły, do której uczęszcza.
 7. Hasła należy składać w Filii nr 1 Biblioteki Miejskiej przy ul. Nauczycielskiej 19 w Grudziądzu do 10 kwietnia 2015 roku.
 8. W celu prawidłowego przeprowadzenia postępowania konkursowego organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona wyboru najciekawszego hasła. Prace oceniane będą w dwóch kategoriach wiekowych:
 - a) klasy IV – VI szkoły podstawowej
 - b) klasy I – III gimnazjum.
 9. Przy ocenie prac będzie brana pod uwagę przede wszystkim pomysłowość i oryginalność uczestnika. Hasło powinno być krótkie i łatwe do zapamiętania.
- O terminie i miejscu wręczenia nagród uczestnicy zostaną powiadomieni listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem Internetu.
10. Zgłoszone do konkursu hasło musi być przejawem osobistej twórczości uczestnika i nie może być wcześniej publikowane.
- Autorzy przystępujący do konkursu wyrażają zgodę na publikowanie i przetwarzanie swoich danych osobowych w publikacjach i ogłoszeniu wyników oraz prezentację swoich prac na wystawie pokonkursowej i w Internecie.
11. Dla laureatów konkursu przewiduje się atrakcyjne nagrody książkowe.